

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang.**

Bank sebagai *agent of trust* yang artinya lembaga yang berdasarkan kepercayaan, bank akan menjalankan kegiatan nya baik berupa menghimpun dana maupun menyalurkan dananya. Dalam hal ini tentu masyarakat akan mau menyimpan dananya di PT. Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas apabila dilandasi rasa kepercayaan terhadap bank. Kepercayaan ini lah yang akan di bangun oleh bank dan juga masyarakat.

Bank juga melakukan kegiatan penyimpanan (*funding*) yang artinya lembaga yang menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dana kepada masyarakat, maka secara tidak langsung bank ikut membantu perekonomian masyarakat yang membutuhkan. Maka dalam melakukan kegiatan penyimpanan tentu PT. Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas akan menjamin keamanan dana yang di investasikan oleh nasabah.

Seiring dengan kemajuan teknologi saat ini, akan memudahkan bank dalam melakukan pemasaran produk dan layanannya. Kemudahan dalam mengakses segala informasi mengenai produknya melalui media masa seperti internet, iklan, brosur, bahkan jejaring sosial lainnya. Hal ini akan sangat menguntungkan bagi bank karena akan mempermudah konsumen untuk mengetahui secara menyeluruh informasi mengenai produk serta layanan yang ada pada bank tersebut.

Namun tentu hal tersebut tidak cukup karena tingginya persaingan antar bank untuk menawarkan produknya terhadap konsumen. Dengan memberikan pelayanan dan memberikan kualitas yang terbaik pada produk bank,serta kemudahan bagi konsumen akan menciptakan sebuah pandangan tersendiri konsumen terhadap bank.

Dengan memasuki era revolusi industri 4,0 dimana generasi millennial terutama mahasiswa memiliki banyak tantangan rasa konsumtif yang sangat besar. Selain itu generasi millennial akan merasa sulit untuk menyisihkan uang baik untuk sekedar di tabung atau di sisihkan untuk keperluan yang akan datang. Terlebih lagi para mahasiswa saat ini yang sangat konsumtif terhadap suatu produk tertentu. Karena pada dasarnya mahasiswa sangatlah mudah membelanjakan uang untuk hal-hal yang tidak penting sehingga rasa konsumtif akan semakin besar dan jika dibiarkan maka akan menjadi boros.

PT. Bank Mandiri (persero) KCP Malang Tlogomas menghadirkan salah satu produk lama yang di perkenalkan kembali yaitu Tabungan Rencana Mandiri (TRM) yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah untuk mempersiapkan dan mewujudkan rencana masa depannya dalam jangka panjang.

Produk Tabungan Rencana Mandiri (TRM) kembali di perkenalkan pada awal tahun 2018 dengan tujuan menarik minat masyarakat terutama para mahasiswa agar menggunakan produk tersebut,serta untuk mengejar target pemasaran produk Tabungsn Rencana Mandiri (TRM) khususnya pada cabang PT.Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas.

Dengan di kenalkan kembali Tabungan Rencana Mandiri (TRM) oleh PT. Bank Mandiri (persero) Tbk diharapkan dapat membantu para generasi millennial terutama mahasiswa dalam mengurangi rasa konsumtif dan mampu membantu untuk para generasi millennial untuk menabung guna mempersiapkan kebutuhan jangka panjang yang akan datang.

Dari latar belakang di atas dan uraian- uraian di atas maka penulis tertarik untuk mengetahui dan mengambil judul “ **STUDI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MEMBUKA TABUNGAN RENCANA MANDIRI PADA PT.BANK MANDIRI (PERSERO)KCP MALANG TLOGOMAS**” dalam penulisan tugas akhir.

#### **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana prosedur pembukaan dan penutupan Tabungan Rencana Mandiri (TRM) pada PT.Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas?
2. Bagaimana minat mahasiswa terhadap produk Tabungan Rencana Mandiri(TRM) pada PT.Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas?

#### **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penulisan laporan tugas akhir ini agar tidak menyimpang pada pembahasan lainnya,maka penulis hanya membatasi permasalahan pada prosedur pembukaan Tabungan Rencana Mandiri (TRM),prosedur penutupan Tabungan Rencana Mandiri (TRM),minat mahasiswa terhadap pembukaan produk Tabungan Rencana Mandiri (TRM) pada PT. Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah di atas, tujuan dan manfaat dalam penulisan ini adalah:

1. Untuk mengetahui prosedur pembukaan dan prosedur penutupan Tabungan Rencana Mandiri (TRM) PT. Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas.
2. Untuk mengetahui minat mahasiswa terhadap pembukaan Tabungan Rencana Mandiri (TRM) PT. Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas.

#### **E. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Bank

Memberikan bahan serta masukan dan juga saran untuk meningkatkan kualitas serta mempertahankan maupun meningkatkan jumlah nasabah dalam pembukaan Tabungan Rencana Mandiri (TRM) pada PT. Bank Mandiri KCP Malang Tlogomas.

2. Bagi penulis

Memperluas wawasan pengetahuan dan pengalaman dalam dunia kerja perbankan. Serta sebagai bahan referensi untuk di waktu yang akan datang.